



ARET

Association pour la Recherche
en Toxicologie

Série de webinaires 2026

L'inscription est **gratuite, mais obligatoire** en ligne *via* notre site web :

<https://aret.asso.fr>

Comment l'autorégulation publicitaire intègre les enjeux scientifiques et de santé contemporains

Julie Joseph et Stéphane Martin

Jeudi 8 octobre 2026

16h30

Missions et fonctionnement de l'ARPP depuis 1935 : Comprendre le rôle de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité dans le paysage réglementaire français et européen, sa gouvernance, ses instances associées, son réseau international et son adaptation constante aux attentes sociétales et aux transformations numériques et IA.

Évaluation des allégations sensibles et des représentations publicitaires : Les grands principes encadrant les allégations publicitaires sont issus des règles d'autorégulation tant au niveau mondial avec le Code ICC, qu'au niveau national avec les Recommandations du Code de l'ARPP.

Pour la publicité de certains produits (cosmétiques, compléments alimentaires...), prévention d'allégations marketing excessives, trompeuses et altérant le comportement des consommateurs.

Engagements RSE : Mise en lumière de la stratégie RSE de l'ARPP – certifiée ISO 9001 et labellisée « Engagé RSE » (niveau exemplaire) -, aux côtés de l'interprofession à travers le Contrat Climat et le Rapport au Parlement de l'ARPP, ou de Chartes thématiques : publicité éco-responsable, alimentaire, respect de la personne humaine, diversité.

L'ARPP, employeur responsable : Charte éthique, QVCT : livrets internes dédiés à la maladie, au handicap et à l'aidance, à la parentalité, label Cancer@Work. Implication pour la santé au travail des Industries culturelles et créatives (présidence de Thalie Santé).



Stéphane Martin

Julie Joseph



Stéphane Martin, Directeur général de l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP) depuis juillet 2010, diplômé de Sup de Pub après des études de sciences économiques. Représentant la Filière communication – dont il est Trésorier –, il assure également la présidence de Thalie Santé (Service de Prévention et de Santé au Travail des industries culturelles) et siège au CA de Présanse, apportant une expertise transversale en santé au travail et en gouvernance RSE.

Julie Joseph, docteur en droit, Juriste conseil à l'ARPP depuis plus de 25 ans et Responsable de l'actualisation du Code des Recommandations de la publicité, occupe le poste de Responsable Déontologie. Elle est l'interlocutrice technique privilégiée sur l'interprétation des règles professionnelles, notamment concernant la véracité des preuves scientifiques étayant les allégations cosmétiques et sanitaires.

N'hésitez pas à consulter notre site pour connaître les modalités d'inscription et d'adhésion.

N'hésitez pas à transférer ce message accompagné de l'affiche de diffusion ci-jointe à vos réseaux académiques et industriels et à toutes personnes susceptibles de contribuer à la réussite de ce webinaire.